

Estudio exploratorio-informativo del comportamiento y satisfacción de los
usuarios de la biblioteca Vasconcelos en Facebook
Saúl Mtz. Equihua



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike
3.0 Unported License. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>



Tabla de contenidos

Introducción	3
Justificación del tema	3
Planteamiento y objetivos	3
Hipótesis	4
Desarrollo	4
Marco teórico - Referencial	5
Resultados	7
Comentarios	10
<i>Comentarios generales sobre el cuestionario.</i>	10
<i>Comentarios generales formato de observación.</i>	10
<i>Comentarios generales.</i>	11
Obras consultadas.	12
Anexo 1	13
Anexo 2	15

Introducción

Plantear estudios de usuario en los nuevos medios de comunicación social en la Web nos hace pensar en la necesidad de experimentar para conocer algo sobre estos usuarios, su satisfacción y el porque continuar con una estrategia en medios sociales en las bibliotecas.

Así pues se plantea un experimento con el análisis de la satisfacción del usuario en relación a los comentarios (post) y “Me gusta” del Facebook de la Biblioteca Vasconcelos, así como la aplicación de una encuesta.

Justificación del tema

El desarrollo de la Web 2.0 así como la integración de estas tecnologías y filosofía a la biblioteca presentan retos para determinar la satisfacción y el comportamiento de los usuarios.

Las actuaciones estratégicas que todo responsable de organización debe llevar a cabo tienen como fin buscar la continuidad y la supervivencia de la organización a lo largo del tiempo y muchas veces el objetivo es más bien continuar, afianzar y fortalecer lo que se ha hecho siempre, lo que se sabe hacer, conformándonos con estar en línea con la biblioteca sin apostar por nada que pueda implicar un riesgo, sin estar dispuestos a cambiar el modelo de trabajo para adecuarse a nuevas y cambiantes necesidades de las comunidades a las que servimos.

Hasta este momento hay un problema y es que no hacemos estudios de usuarios en los medios sociales, de los que podamos extraer conclusiones pertinentes y válidas sobre lo que estamos haciendo mal o bien, y cuando hacemos algún tipo recolección de datos, como las encuestas de satisfacción en los modos tradicionales, vinculadas en muchos casos a procesos de evaluación de la calidad, tampoco "explotamos" los datos y los comentarios de los usuarios, que siempre aparecen.

El usuario es pues el punto central en toda biblioteca, dicho de otro modo se considera el rey y no hace falta insistir en esta idea que invade todas las definiciones vinculadas a lo que significa.

Y siendo el usuario el eje central, ¿de que forma se preocupan las bibliotecas por detectar, conocer, medir y estudiar sus necesidades, sus expectativas en la biblioteca 2.0?

Por estas cuestiones es necesario contemplar la información que se genera en la red social (no olvidar las actitudes 2.0: conversar, escuchar, participar, aceptar el resultado y no tener miedo) en este caso Facebook, adicionalmente es de mencionar que existen pocos estudios que hagan referencia a este.

Planteamiento y objetivos

Cuando hablamos de aspectos relacionado con la biblioteca 2.0 y en específico de la presencia de Facebook podemos analizar y de buena forma medir el nivel de satisfacción de los usuarios y penetración por medio del propio uso de la pagina de fans así como los comentarios y los “Me gusta” de esta red social, inclusive será interesante contar con su opinión directa sobre la participación de la Biblioteca Vasconcelos en Facebook, así como tener en cuenta las motivaciones, las actividades que realizan en la citada red social asociada a la Biblioteca Vasconcelos, en definitiva, conseguir una evaluación que matizara y ampliara los datos. De tal modo se plantea un análisis global que responda al siguiente planteamiento:

- ¿Cuál es la percepción de los usuarios acerca de la información que se ofrece en el Facebook de la Biblioteca Vasconcelos?
- ¿Cómo son los comentarios que los usuarios dejan en el Facebook de la Biblioteca Vasconcelos?
- ¿Las actividades de fomento a la lectura y culturales que se llevan a cabo en la Biblioteca Vasconcelos a través de su Facebook son del agrado de los usuarios?

Objetivos

- Conocer cuál es la percepción y la satisfacción de los usuarios del Facebook de la Biblioteca Vasconcelos
- Conocer y explorar las opiniones vertidas en los comentarios hechos en el Facebook de la Biblioteca Vasconcelos
- Conocer, contabilizar y comparar los “Me gusta” que se presentan en los últimos tres meses en el Facebook de la Biblioteca Vasconcelos para determinar si las actividades de fomento a la lectura y culturales que se llevan a cabo son del agrado de los usuarios.

Hipótesis

Los estudios de satisfacción de usuarios, como método de evaluación, están poco desarrollados, más aún en las redes sociales. Así pues podemos generar una serie de hipótesis en relación al estudio de usuarios del Facebook de la Biblioteca Vasconcelos, estas serían:

Los usuarios del Facebook de la Biblioteca Vasconcelos presentan un alto grado de satisfacción en relación a su modo de interacción y comentarios.

Los comentarios que se presentan en el Facebook hacen referencia a las necesidades de los usuarios así como incidencias, sugerencias y agradecimientos.

De acuerdo a la contabilización y comparativo de los “Me gusta” se pueden considerar dos aspectos, por un lado que las actividades llevadas a cabo presentan un alto impacto, y por el otro, que no hay una participación muy alta en relación al número de seguidores.

Desarrollo

Se considero fijar el experimento centrando como método un estudio de demanda. La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios ofrecidos y que los consumidores están dispuestos a adquirir o usar.

Al considerar estos aspectos la técnica a utilizar se centra en una encuesta y observación.

Los instrumentos por ende se basaron en un cuestionario y un formato de observación mismos que se integran en el anexo 1 y 2 de este escrito.

Marco teórico - Referencial

Parece que primero está la biblioteca y después todo lo demás. A algunas bibliotecas les preocupa que estén obsesivamente ordenados los libros en el estante, que estén “bien” catalogados y clasificados según la norma, que figuren correctamente en los OPACs, que la señalética tiene que ser perfecta, que todo tiene que estar normalizado, inventariado, que tiene que haber más libros, que la biblioteca 2.0, etc., y se deja como punto secundario a la parte central y motivo de existencia de la biblioteca... el usuario.

Así pues sucede que cuando el usuario no encuentra un libro la Biblioteca 2.0 es solamente una vidriera para diversión de ciertos empleados de la biblioteca con “habilidades 2.0”, encandilados con la novedad.

Se puede decir que en muchas ocasiones las bibliotecas siguen siendo instituciones que se desconocen detenidas en el paradigma del siglo XIX. Lo que pasa es que a veces en algunas bibliotecas se trata al usuario como si fuese un bibliotecólogo. Y después, eso que llamamos usuario deja de ser usuario de bibliotecas, provocando que las bibliotecas se convierten en museos que guardan eso que se llamaba libros.¹

Por estos motivos es necesario considerar el comportamiento de los usuarios basado en los estudios de usuarios que participan activamente en las redes sociales como Facebook, Twitter, etc., y que se asocian a las bibliotecas, mostrando una presencia en la Web 2.0, así como la satisfacción que el usuario presenta con este servicio de la biblioteca 2.0.

En este pequeño experimento la comunidad que se consideró para hacer el estudio se base en los siguientes puntos

- La población en la cual se llevo a cabo el estudio de usuarios se relacionara con los “Fans” así como los participantes que han comentado y colocado un “Me gusta” en el Facebook de la Biblioteca Vasconcelos durante los 3 últimos meses.
- El estudio se compuso de dos partes, una exploración y análisis de los comentarios y “Me gusta” y la creación de una encuesta que se aplico a 50 persona (Fans) al azar, los cuales fueron enviados por medio de un

¹ Fernando Gabriel Gutiérrez. 2010. En la biblioteca, ¿y los usuarios?. En línea <http://tecnomareados.blogspot.com/2010/09/en-la-biblioteca-y-los-usuarios.html> [consultado: 07 de septiembre de 2010]

mensaje directo dentro del mismo Facebook de la Biblioteca Vasconcelos.

Entiéndase que el fin principal del Facebook de la Biblioteca Vasconcelos hace referencia a un servicio que da a conocer las actividades que la biblioteca lleva a cabo y el cual se relaciona directamente con la interacción y satisfacción del usuario.

Hablando un poco sobre las métricas de Facebook

Hace algún tiempo consultaba un informe que mencionaba algo sobre el tráfico y las métricas más populares entre la gente dedicada al marketing para medir el éxito de las acciones en medios sociales. Sin embargo esto es distante para determinar las posibilidades que nos brindan medios y redes sociales y que evidentemente deja de manifiesto un enfoque parcial. Si bien es cierto que hoy la suma de las acciones en medios sociales puede ser una de las fuentes el tráfico al sitio web junto con el generado por buscadores, esta métrica no dimensiona todos los alcances y el impacto de una estrategia de marketing y la satisfacción de los usuarios en los medios sociales, ni nos brinda información y feedback suficiente para saber la satisfacción y la aceptación de la presencia en medios sociales de una biblioteca.

Es de menciona que Facebook presenta herramientas para quienes administran y gestionan la pagina, además de poder utilizar herramientas de terceros.

Así pues Facebook presenta métricas clave y estadísticas que pone a nuestra disposición la plataforma y que permiten a quienes gestionan la página analizar tendencias sobre el crecimiento de su base de Fans o seguidores, datos demográficos de los usuarios y el nivel de interacción de los seguidores con los contenidos.

Semanalmente la plataforma pone a disposición un informe de nuestra página en Facebook denominado “Informe semanal de los datos de tu página de Facebook”, algunos datos como:

- Usuarios mensuales activos
- Personas a quienes les gusta nuestra página
- Publicaciones y comentarios
- Visitas

De todos los anteriores indica las variaciones con respecto a la anterior

Algunos de los datos que se pueden obtener a través de Facebook Insights son diferentes niveles de información como visión relacionada con los usuarios e interacciones y otros vinculados con los contenidos, me gusta, comentarios y reacciones, y a su vez también consumo de medios (videos, fotos, etc.). Podemos conocer datos a nivel demográfico, rangos etarios y genero. Así como principales países, ciudades e idiomas de nuestros usuarios.

Todas las métricas que nos brinda la plataforma nos permiten conocer más sobre nuestros fans, el nivel de involucramiento que estamos generando a partir de los

contenidos. También comparar el crecimiento semana a semana con paginas similares y en cantidad total de fans, que nos pueden dar un contexto.²

Tomando en cuenta que Facebook presenta una serie elementos estadísticos y al no ser el administrador del sitio se considero el hacer este estudio un poco de forma anónima.

Si bien es cierto que las estadísticas que el propio sistema presenta son interesantes, se planteo el conocer la opinión “de viva voz” del usuario y de un modo más global.

Resultados

Es de comentar que esta encuesta fue desarrollada en una aplicación en línea (en la nube) que permite hacer encuestas en línea denominada SurveyMonkey.

Por este medio se enviaron 50 encuestas, de las cuales se recibieron 35 respuestas.

Los resultados por pregunta fueron los siguientes

1. Por favor, valora del 1 al 10 la CANTIDAD de contenidos disponibles en el FB de la biblioteca Vasconcelos



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Cantidad de respuestas
2.9% (1)	5.7% (2)	5.7% (2)	8.6% (3)	5.7% (2)	8.6% (3)	8.6% (3)	34.3% (12)	8.6% (3)	11.4% (4)	35
pregunta respondida										35
pregunta omitida										0

2. Califica del 1 al 10 la CALIDAD de los contenidos disponibles en el FB de la biblioteca Vasconcelos







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Cantidad de respuestas
0.0% (0)	0.0% (0)	11.4% (4)	5.7% (2)	5.7% (2)	14.3% (5)	5.7% (2)	20.0% (7)	25.7% (9)	11.4% (4)	35
pregunta respondida										35
pregunta omitida										0

3. Las actividades de fomento a la lectura y culturales que se llevan a cabo en la biblioteca Vasconcelos a través de su Facebook son de tu agrado?







² Amarante Lorena. 2010. Páginas de Empresa en Facebook: ¿es posible medir el engagement?. En línea. http://blog.demarketingonline.com/analitica_web/paginas-de-empresa-en-facebook-es-posible-medir-el-engagement/

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Si		80.0%	28
No		20.0%	7
pregunta respondida			35
pregunta omitida			0







4. ¿Cómo describirías el Facebook de la biblioteca Vasconcelos a la hora de recibir respuestas a un comentario?

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Rápido y eficaz		22.9%	8
Rápido, pero no siempre eficaz		17.1%	6
Algo lento, pero eficaz		28.6%	10
Algo lento y no siempre eficaz		20.0%	7
Bastante lento, pero eficaz		2.9%	1
Bastante lento y no siempre eficaz		8.6%	3
pregunta respondida			35
pregunta omitida			0

5. ¿Cómo calificarías el trato recibido por la administración en el Facebook de la biblioteca Vasconcelos? (marca todas las que correspondan)

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Rápido		22.9%	8
Eficaz		37.1%	13
Amable y respetuoso		65.7%	23
Algo lento		20.0%	7
No muy eficaz		17.1%	6
No todo lo correcto y/o respetuoso que hubiera deseado		0.0%	0
Lento		8.6%	3
Inútil		0.0%	0
Incorrecto y/o con falta de respeto		0.0%	0
pregunta respondida			35
pregunta omitida			0




6. Por favor, selecciona la sección que más valoras actualmente del Facebook de la biblioteca Vasconcelos.

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Muro		25.7%	9
Eventos		42.9%	15
Fotos		8.6%	3
Enlaces		8.6%	3
Videos		2.9%	1
Foros		11.4%	4
		pregunta respondida	35
		pregunta omitida	0










7. Por favor, selecciona a qué te gustaría que le dedicaran más tiempo en el FB de la Biblioteca Vasconcelos

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Noticias sobre eventos y actividades		51.4%	18
Dar soporte y asesoría sobre los servicios de la biblioteca		40.0%	14
Promover la participación de los usuarios		31.4%	11
		Ocultar respuestas Otro (especifique)	1
<div> <div>1. que la seccion de noticias y eventos sea mas completa, ya que no colocan las conferencias, los ciclos de cine, etc.</div> <div>Mon, Sep 27, 2010 5:04 PM</div> <div>Buscar...</div> </div>			
		pregunta respondida	35
		pregunta omitida	0

8. Alguna vez has recomendado el Facebook de la Biblioteca?

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Sí, y lo seguiré haciendo		34.3%	12
Sí, pero no creo que lo vuelva a hacer		2.9%	1
Sí, pero me arrepiento y nunca más volveré a hacerlo		0.0%	0
No, pero me lo he planteado		62.9%	22
No, jamás lo recomendaría		0.0%	0
		pregunta respondida	35
		pregunta omitida	0

9. ¿Qué calificación global entre 1-10 le pondrías al Facebook de la Biblioteca?

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
1		0.0%	0
2		2.9%	1
3		2.9%	1
4		5.7%	2
5		5.7%	2
6		2.9%	1
7		11.4%	4
8		31.4%	11
9		28.6%	10
10		8.6%	3
pregunta respondida			35
pregunta omitida			0

Comentarios

Comentarios generales sobre el cuestionario.

En términos general y después de ver las respuestas al cuestionario se considera que hay satisfacción por parte de los usuarios en relación a lo que se presenta en el Facebook de la Biblioteca Vasconcelos, aunque el número de respuestas corresponde al 70% del total de las encuestas consideradas.

Las calificaciones globales al Facebook nos dan una referencia en la que los porcentajes más altos se presentan en las calificaciones 8, 9, 7 y 10 respectivamente según la pregunta nueve.

Y aunque es cierto que se proporciona información, podría incluir más aspectos de la programación de eventos que se llevan a cabo en la biblioteca (comentario pregunta 7), así como soporte y ayuda sobre los servicios de la biblioteca.

Se considera una participación de los usuarios fue aceptable en relación al número de encuestas (50) planteadas.

Comentarios generales formato de observación.

En relación al formato de observación, en el Muro del Facebook de la Biblioteca Vasconcelos del periodo del 01 de julio de 2010 al 30 de septiembre de 2010 (últimos tres meses) la Biblioteca Vasconcelos registro 50 entradas sobre eventos en su Muro.

De estas 50 entradas los usuarios generaron 165 comentarios y 465 “Me gusta”

Los comentarios en su mayoría presentan los siguientes temas:

Comentarios sobre asistencia a los eventos, solicitud de información para los eventos, comentarios sobre los eventos en si mismo de agrado o desagrado y en el menor de los casos recomendaciones.

A partir de los “Me gusta” podemos decir que a los usuarios les gusta o satisface los eventos que se integran en el Facebook.

Aunque tomando en cuenta que el número total de “fans” que es de 3679 se considera que la penetración del medio, es muy bajo en relación a los comentarios y “Me gusta”.

En este caso cabria hacer comparativos con otras paginas de bibliotecas de características similares, en el caso de existir.

Comentarios generales.

La presentación de la encuesta y los resultado extraídos de los comentarios y “Me gusta” del Facebook comprueban las hipótesis de forma favorable ya que los usuarios del Facebook de la Biblioteca Vasconcelos presentan un alto grado de satisfacción en relación a su modo de interacción y comentarios.

En el caso de los comentarios podemos decir que hacen referencia a su asistencia a los eventos, las necesidades de los usuarios así como incidencias, sugerencias y agradecimientos.

Un aspecto adicional a modo de comentario que cabe mencionar el cual se presento en las encuestas y en el propio muro es que en ocasiones se hacen cancelaciones de los eventos y no se hace la mención por el Facebook.

Obras consultadas.

Calva González, Juan José, Lina Escalona Ríos. (2004). Guía para la estructuración del protocolo de investigación bibliotecológica, México, Facultad de Filosofía y Letras, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 18 p.

Calva González, Juan José. (2004). Las necesidades de información : fundamentos teóricos y métodos, México, UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, p. 252-266.

Directrices para los estudios relativos a los usuarios de la información (versión experimental) : UNISIST, París, UNESCO, 1981, p. 3-20.

Calva González, Juan José. (2004), Las necesidades de información : fundamentos teóricos y métodos, México, UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, p. 174-252, PARTE 1, PARTE 2.

Amarante Lorena. 2010. Páginas de Empresa en Facebook: ¿es posible medir el engagement?. En línea. http://blog.demarketingonline.com/analitica_web/paginas-de-empresa-en-facebook-es-posible-medir-el-engagement/ [consultado: 07 de septiembre de 2010]

Nieves Gonzalez. 2009. Se necesitan estudios de usuarios de bibliotecas universitarias...YA!. En línea http://www.nievesglez.com/2009/12/se-necesitan-estudios-de-usuarios-de_15.html [consultado: 07 de septiembre de 2010]

Fernando Gabriel Gutiérrez. 2010. En la biblioteca, ¿y los usuarios?. En línea <http://tecnomareados.blogspot.com/2010/09/en-la-biblioteca-y-los-usuarios.html> [consultado: 07 de septiembre de 2010]

Cuestionario

1. Por favor, valora del 1 al 10 la CANTIDAD de contenidos disponibles en el FB de la biblioteca Vasconcelos

2. Califica del 1 al 10 la CALIDAD de los contenidos disponibles en el FB de la biblioteca Vasconcelos

3. Las actividades de fomento a la lectura y culturales que se llevan a cabo en la biblioteca Vasconcelos a través de su Facebook son de tu agrado?

4. Cómo describirías el Facebook de la biblioteca Vasconcelos a la hora de recibir respuestas a un comentario?

- Rápido y eficaz
- Rápido, pero no siempre eficaz
- Algo lento, pero eficaz
- Algo lento y no siempre eficaz
- Bastante lento, pero eficaz
- Bastante lento y no siempre eficaz

5. ¿Cómo calificarías el trato recibido por la administración en el Facebook de la biblioteca Vasconcelos? (marca todas las que correspondan)

- Rápido
- Eficaz
- Amable y respetuoso
- Algo lento
- No muy eficaz
- No todo lo correcto y/o respetuoso que hubiera deseado
- Lento
- Inútil
- Incorrecto y/o con falta de respeto

6. Por favor, selecciona la sección que más valoras actualmente del Facebook de la biblioteca Vasconcelos

- Muro
- Eventos
- Fotos
- Enlaces
- Videos
- Fors

7. Por favor, selecciona a qué te gustaría que le dedicáramos más tiempo

- Noticias sobre eventos y actividades
- Dar soporte y asesoría sobre los servicios de la biblioteca
- Promover la participación de los usuarios
- Otro/ Comentalo-->

8. ¿Alguna vez has recomendado el Facebook de la Biblioteca?

Sí, y lo seguiré haciendo
Sí, pero no creo que lo vuelva a hacer
Sí, pero me arrepiento y nunca más volveré a hacerlo
No, pero me lo he planteado
No, jamás recomendaría

9. ¿Qué calificación global entre 1-10 le pondrías al Facebook de la Biblioteca?

Si quieres, puedes dejarnos cualquier comentario adicional

Anexo 2

Cuadro de observación

Fecha de post	Comentarios	"Me gusta" por post	Actividad como aparece en el muro	Temas de los comentarios
1-Jul-10	0	9	Invitación al concierto del Coro de Madrigalistas de Bellas Artes	-
5-Jul-10	6	16	Invitación puesta en escena Polvo de Hadas.	Comentarios sobre asistencia e información del evento
6-Jul-10	1	9	CONCIERTO DE LA BANDA SINFÓNICA JUVENIL DE MÉXICO	Comparte invitación
6-Jul-10	9	6	ACTIVIDADES DE VERANO	Preguntas sobre información del evento
14-Jul-10	6	21	Conferencia sobre herbolaria "El uso medicinal de las plantas mexicanas"	Preguntas sobre servicios de la biblioteca
14-Jul-10	6	16	Inauguración de la exposición "Matices del Medio Oriente"	Comentarios sobre el evento
20-Jul-10	2	3	Invitación a Leer para Soñar del 26 de julio	Comentarios positivos sobre el evento
23-Jul-10	14	8	Imagen invitación a "Leer para Soñar" (HÉCTOR SANDARTI) del 26 de julio	Comentarios sobre asistencia e información del evento
26-Jul-10	0	9	INAUGURACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES "HOJAS ...DE ARBOL, PAPEL E HISTORIA TODAS CUENTAN ALGO"	-
28-Jul-10	0	11	Conferencia "El uso medicinal de las plantas mexicanas"(29jul10)	-
28-Jul-10	3	2	Valores al Rescate puesta en escena	Comentarios sobre el evento

30-Jul-10	1	5	CONCIERTO DEL CUARTETO NACIONAL DE CLARINETES DE MÉXICO (31 jul)	Buen evento
4-Ago-10	0	5	Ciclo de cuentacuentos y talleres sobre el Bicentenario Y se hizo la independencia	-
5-Ago-10	3	17	CONCIERTO DEL CUARTETO NACIONAL DE CLARINETES DE MÉXICO (7 ago)	Comentario de asistencia y queja por horario
6-Ago-10	3	8	Documental "Guerrilleros"	Comentario de asistencia
6-Ago-10	0	4	Presentación de la revista "Bicentenario. El ayer y hoy de México"	-
13-Ago-10	5	12	Héctor Infanzón y su concierto "Citadino"	Comentario de asistencia e información del evento
13-Ago-10	3	4	Proyección de: MARI CARMEN ESPAÑA. EL FINAL DEL SILENCIO	Solicitud de más información sobre el evento
16-Ago-10	0	11	Inauguración de la exposición Cine y Ferrocarril en la Revolución Mexicana.	-
20-Ago-10	1	1	Plática sobre "Revolución y vida cotidiana en la Ciudad de México"	Horarios de las actividades malos
20-Ago-10	5	3	LEER PARA SOÑAR (Alberto Fastlicht-23 de ago)	Criticas, asistencia, comentario sobre el evento
20-Ago-10	5	4	Proyección de "Mientras no se apaga el sol"	Comentarios sobre el evento
20-Ago-10	0	5	ENCUENTRO NACIONAL DE	-

			SALAS BRAILE	
20-Ago-10	16	35	EXPOSICIÓN CINE Y FERROCARRIL EN LA REVOLUCIÓN MEXICANA (7 fotos nuevas)	Comentario positivos, recomendaciones y comentarios de asistencia
25-Ago-10	1	14	TRABAJOS DEL PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE SALAS BRAILLE	Comentario sobre el evento
25-Ago-10	4	14	NOTICIERO CON LOLITA AYALA (video posteo)	Aprecio por la biblioteca y el evento
26-Ago-10	0	4	Función de títeres ¡No pronuncies ese nombre!,	-
29-Ago-10	0	0	Proyección de: "VOLVERÉ Y SERÉ MILLONES".	-
27-Ago-10	0	3	Conferencia "La Cultura Política durante la Guerra de Independencia	-
30-Ago-10	6	21	Proyección de la película "LA VIRGEN QUE FORJÓ UNA PATRIA"	Información del evento agradecimientos por la información
31-Ago-10	5	6	Cursos de computación "Micro Mundos"	Información del evento
31-Ago-10	2	18	Concierto Mexicano que ofrecerá la Orquesta Sinfónica de Minería	Información del evento, felicitaciones
3-Sep-10	0	9	Función de títeres "¡No pronuncies ese nombre!"	-
7-Sep-10	0	4	Presentación del ensamble de solistas de la Orquesta de Cámara de Bellas Artes	
7-Sep-10	0	2	Presentación del ensamble de solistas de la Orquesta de	

			Cámara de Bellas Artes	
7-Sep-10	11	15	Presentación del ensamble de solistas de la Orquesta de Cámara de Bellas Artes	Comentarios sobre asistencia y horario del evento
9-Sep-10	4	11	Concierto del Cuarteto Nacional de Clarinetes de México	Comentarios sobre asistencia y horario del evento
14-Sep-10	10	33	Concierto mexicano que ofrecerá la ORQUESTA SINFÓNICA DE MINERÍA.	Comentarios sobre asistencia y horario del evento
21-Sep-10	4	3	Concierto que ofrecerá el Ensamble de Alientos de la Ciudad de México	Comentarios sobre asistencia y entrada al evento
21-Sep-10	4	12	EXPOSICIÓN CINE Y FERROCARRIL EN LA REVOLUCIÓN MEXICANA	Recomendación para asistir
21-Sep-10	10	9	MUY PRONTO.... Germán Genaro Cipriano Gómez Valdés Castillo EN LA BIBLIOTECA VASCONCELOS!	Información del evento, solicitan avisar con anticipación
23-Sep-10	3	19	CONCIERTO DEL ENSAMBLE DE ALIENTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO (25 sep)	Comentarios sobre asistencia
23-Sep-10	0	9	Taller de Poesía Latinoamericana (Vasconcelos ciudadela)	-
24-Sep-10	1	5	Conferencia "La importancia de la meditación en la generación de conductas positivas"	Comentario sobre la conferencia
24-Sep-10	3	11	Conferencia "LA IMPORTANCIA	Agradecimientos

			DE LA MEDITACIÓN EN LA GENERACIÓN DE CONDUCTAS POSITIVAS"	
27-Sep-10	0	4	Conferencia DEL MAHATMA FAKIRINAND	-
27-Sep-10	1	5	"LEER PARA SOÑAR" con ROBERTO MIQUEL	Comentario sobre asistencia
27-Sep-10	5	2	Video 27 de septiembre de 2010 21:05	Comentarios sobre evento presentado, hacer más eventos relacionados
29-Sep-10	0	3	"LEER PARA SOÑAR". (Roberto Miquel 29 sep.)	-
29-Sep-10	2	5	Taller de Guión para Programa Musical de Radio	queja por no llevar a cabo la actividad, comentario de inasistencia
50	165	465		